



HOST HENDRIK – VLOERARTIEST

# De 14 Signatuur- momenten

---

*Elke avond. Elke tafel.  
Onvergetelijk.*

Gastheerschap is geen vak. Het is een keuze.

VLOERARTIEST.NL



DE VLOERARTIEST

# Bijna 20 jaar op de vloer

---

Ik ben Hendrik Broeze. Geen manager. Geen trainer.  
Een gastheer, artiest en performer — op de vloer van uw restaurant.

Mijn ADHD is mijn superkracht: ik zie in één oogopslag  
wat anderen in een jaar niet zien.

DRIE KERNPRINCIPES

- Blijf Altijd Kind
- Onderzoek Alles
- Behoud het Goede

---

**Humor • Authenticiteit • Genieten**



SPELDJE VLOERARTIEST

WAT IS EEN SIGNAATUURMOMENT?

# Een signatuurmoment is geen truc

Het is een bewust gecreëerd moment van verbinding, verrassing of humor  
— dat gasten nog weken later navertellen.

Elk moment is authentiek. Elk moment is voorbereid.  
Elk moment ziet er moeiteloos uit.

*"Gastvrijheid ziet er moeiteloos uit. Maar achter elk moeiteloos moment zit iemand die rubberen banden heeft gemonteerd op een houten kar."*

— HENDRIK BROEZE

[vloerartiest.nl](https://vloerartiest.nl)



#### SIGNATUURMOMENT

# De Namenronde

*"Jullie zijn geen tafelnummer."*

---

Bij binnenkomst vraagt Hendrik elke gast zijn naam — en schrijft die op.

Met een vulpen. Met overdreven zorgvuldigheid.

Klap dicht. In de borstzak.

*"Hé Anita en Peter — jullie hadden toch nog...?"*

Tijdens de avond gebruikt hij de namen theateraal.

De hele tafel voelt het: wij zijn hier welkom. Wij zijn mensen.

---

#### EFFECT

*Gasten voelen zich gezien. Gesprekken starten vanzelf. De avond begint al bij de deur.*

# 02

SIGNATUURMOMENT

SIGNATUURMOMENT

## De Plaatsing als Upsell

*Al verkocht vóór het menu.*

De gast staat bij de deur — nog ontvankelijk, nog nieuwsgierig.

Hendrik loopt vóór hem uit naar de tafel.

Onderweg: één concrete aanbeveling. Geen vraag. Een aanbeveling.

*"Dit is uw plek voor vanavond."*

EFFECT

Hogere gemiddelde besteding. Gast voelt zich begeleid, niet gepusht.

*Nooit "Wilt u iets?" — altijd "Dit of dat?"*

SIGNATUURMOMENT

# 03

## De Tartare van de Vloerartiest

*"Tedereen kijkt. Niemand praat."*

Hendrik brengt zijn eigen steak tartare mee — in een mooie koelbox met ijsbed en kleine bakjes.

Aan tafel bereidt hij de tartare als een echte show. **Quenelles maken met twee lefels.** Langzaam. Precies. Theatraal.

De hele tafel kijkt. De buurttafels kijken. Niemand praat.

EFFECT

*Tafelgenoten filmen automatisch. Organische marketing. Het restaurant wordt geassocieerd met vakmanschap en spektakel.*

VLOERARTIEST.NL



# 03



#### SIGNATUURMOMENT

# 04

## De Omroeper

*"Bewuste zelfspot — tot in de puntjes voorbereid."*

- Ouderwets radiootje. Microfoon met draad.
- Knullig door de zaal lopen.
- Aankondigingen doen. Verhalen vertellen.
- De zaal verbinden tot één publiek.

#### EFFECT

*Het ziet er knullig uit. Het is niet knullig.  
Elk woord is bewust. Elke timing is perfect.*

# 05

BLIJF ALTIJD KIND

## SIGNATUURMOMENT

# De Kalkoen/Kip

*"Blijf Altijd Kind — in actie."*

---

Als een gast kip of kalkoen bestelt, kondigt Hendrik het aan via de microfoon.

Dan rent hij als kip of kalkoen door de zaal.

**Volledig in karakter. Serieus gezicht.**

De hele zaal lacht. Tafels die elkaar niet kenden, lachen samen.

---

## EFFECT

De zaal verbindt in één moment. Gasten praten er weken over.

*Humor is de kortste weg naar verbinding.*



#### SIGNATUURMOMENT

# Het Pinkje

*"Eerste keer grappig. Derde keer van hen."*

*"Anders telt het niet."*

#### DE RUNNING GAG

- 1 Eerste keer:** de tafel lacht.
- 2 Tweede keer:** ze verwachten het al.
- 3 Derde keer:** ze doen het zelf mee.

*Gastvrijheid wordt interactief. Gasten worden medespelers.*

*De avond is niet meer alleen van Hendrik — ze is van iedereen.*



**PROP**

Fleur de sel · Grof zeezout

SIGNATUURMOMENT

# 07

## Het Zout Ritueel

*"Ambacht zichtbaar maken."*

- Na het snijden van de tomahawk.
- Fleur de sel van grote hoogte strooien.
- Langzaam. Theatraal. Stilte aan tafel.
- Het vlees wordt een kunstwerk.

**EFFECT**

*Gasten begrijpen dat dit geen gewone avond is.  
Ambacht wordt beleving.*



DE LEVENSGROTE PEPERMOLEN

SIGNATUURMOMENT

# 08

## De Levensgrote Pepermolen

*"Hoeveel vertrouwen heeft u in mij?"*

- Aangekondigd via microfoon: "De pepermolen nadert."
- Hendrik maalt. Lang. Theatraal.
- De hele zaal kijkt. Stopt hij ooit?
- Dan stopt hij. Precies op het goede moment.

*"Hoeveel vertrouwen heeft u in mij?"*

EFFECT

*Spanning, humor en vertrouwen in één beweging.*



DE SNOEPKAR – HOUTEN KAR · GLAZEN POTTEN · LANGE KNIJPER

SIGNATUURMOMENT

# 09

## De Snoepkar

*"Kies verstandig."*

- Na het hoofdgerecht – vóór het dessert.
- Oude houten kar met glazen potten snoep.
- Gasten kiezen zelf met de lange knijper.
- Iedereen wordt even kind.

*"Dames en heren — de snoepkar nadert. Kies verstandig."*

EFFECT

*De zaal ontspant volledig. Perfecte brug tussen hoofdgerecht en dessert. Rubberen banden voor soepel manoeuvreren.*

# 10



VIOOL



TROMMEL



FLUIT

## SIGNATUURMOMENT

# De Verjaardagsshow

*"Elke telefoon in de zaal filmt."*

- Twee violen. Een trommel. Een fluit.
- Hendrik zingt overdreven operaachtig.
- Dessert arriveert met fonteinen en vuurwerk.
- Op het hoogtepunt van de muziek.

**Apart product: €350+**

## EFFECT

*Directe social media verspreiding. Organische marketing.*

*Het restaurant wordt geassocieerd met onvergetelijke momenten.*



#### SIGNATUURMOMENT

# De Tafelvideo

*"Een video waar jullie de rest van je leven blij mee zijn."*

---

Hendrik vraagt de telefoon van een gast.

Hij filmt de tafel — met de naam van het restaurant in beeld.

Gasten delen de video. Het restaurant krijgt gratis zichtbaarheid.

Elke video is een aanbeveling van iemand die er zelf bij was.

*"Een video waar jullie  
de rest van je leven blij mee zijn."*

#### EFFECT

*Organische marketing. Elke avond. Automatisch.*

*Geen advertentiebudget — alleen een goed moment.*

12

GEGARANDEERD

*Elke tafel. Elke avond.*

SIGNATUURMOMENT

# De Lachgarantie

*"Niet toevallig — bewust gepland."*

Elke tafel krijgt minstens één aandachtsmoment.

**Gegarandeerd.**

Hendrik scant de zaal constant.

*"Welke tafel heeft nog geen moment gehad?"  
Dat is zijn volgende tafel.*

EFFECT

Geen gast voelt zich vergeten. Geen tafel valt buiten de beleving.  
De hele zaal is zijn podium.

*Gastvrijheid is geen toeval. Het is een systeem.*



13

DE GOLF

*Nooit duwen.  
Altijd volgen.*

SIGNATUURMOMENT

# De Zaallezer

*"Nooit duwen — altijd volgen en versterken."*

- Elke tafel krijgt zijn eigen welkomstmoment.
- De alcohol-curve verandert de sfeer elk kwartier.
- Hendrik bewaakt die curve continu.
- Hij surft op de golf van de avond.

*"De beste dirigent is de dirigent die je niet ziet."*

EFFECT

*De avond heeft een natuurlijke flow. Gasten voelen dat iemand de regie heeft — zonder dat ze het zien.*

# 14

LAATSTE SIGNATUURMOMENT

Google-review schrijven



Cocktail naar keuze



Origineelste review → €50-100 cadeaubon



Winnaar terug met dinerbon voor twee



Nieuwe gast • Nieuwe review • Nieuwe cyclus

SIGNATUURMOMENT

## De Review Machine

*"Cocktail & Compliment."*

- Aan het einde van de avond: iedereen die een **Google-review** schrijft krijgt een cocktail naar keuze.
- De **origineelste review** wint een cadeaubon van €50-100.
- Het restaurant kiest de winnaar en stuurt een persoonlijk berichtje.
- De winnaar komt terug — **met een dinerbon voor twee.**

EFFECT

*Structurele groei van Google-reviews. Terugkerende gasten. Een cyclus die zichzelf versterkt — elke avond opnieuw.*

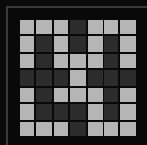
VLOERARTIEST.NL

# 15


NIEUW SIGNATUURMOMENT

SCAN & APP

## Tafel 12



Scan de QR-code

 WhatsApp

SIGNATUURMOMENT

# De WhatsApp Tafelconnectie

*"Hendrik weet het vóór hij er naartoe loopt."*

LIVE VOORBEELDEN

**Tafel 12** WhatsApp: "We hebben een verjaardag 🎂"  
→ **Hendrik bereidt de verjaardagsshow voor hij er naartoe loopt**

**Tafel 3** WhatsApp: "We willen graag een steak tartare"  
→ **Staat al klaar als Hendrik arriveert**

Op elke tafel ligt een QR-code met uitleg. Gasten communiceren rechtstreeks met de Vloerartiest — vóór het moment plaatsvindt.

EFFECT

*Elk moment wordt persoonlijker. Geen verrassingen — alleen voorbereide magie. Hendrik leest de hele zaal nog vóór hij er is.*

SIGNATUURMOMENT

17

DE LEVENSLES



WHATSAPP AUDIOBERICHT

SIGNATUURMOMENT 17

# De Levensles

*Een antwoord dat raak is — voor altijd bewaard*

Gast stelt een vraag via QR. Soms als grap, soms echt. Hendrik stopt. Kijkt de gast aan. Denkt echt na. Geeft een antwoord dat raak is. En stuurt het daarna als WhatsApp-audiobericht — een aandenken voor de ziel. Niet voor de show. Voor de persoon.

***"Ik geef geen advies. Ik geef een moment."***

— Hendrik Broeze, Vloerartiest

**EFFECT**

Gast voelt zich gezien

**PRINCIPE**

WWJD — Blijf Altijd Kind

**UNIEK**

Audiobericht via WhatsApp

SIGNAATUURMOMENT

18

DE KOFFIECEREMONIE



GLAZEN KOFFIEKOP + KAN

SIGNAATUURMOMENT 18

# De Koffieceremonie

*Melkschuim laag voor laag — ambacht als theater*

Hendrik kondigt aan via microfoon. Komt apart aan met de koffie. Zet hem neer. Pakt de kan. Schenkt langzaam, bewust, laag voor laag. Melkschuim op espresso. Stilte aan tafel. Iedereen kijkt. Het is geen koffie meer — het is een moment.

*"Een latte macchiato duurt drie minuten. Dit moment duurt een leven."*

— Hendrik Broeze, Vloerartiest

**EFFECT**

Tafel valt stil

**PRINCIPE**

Onderzoek Alles

**PROP**

Glazen kop + kan melkschuim

SIGNATUURMOMENT

# 16

DE VERZINSELTAAL

SIGNATUURMOMENT 16

## De Verzinseltaal

*Een taal die nergens bestaat — en toch alles zegt*

Hendrik legt het gerecht uit met volledig serieus gezicht — in een taal die hij ter plekke verzint. Geen woord is echt. Elke klank klinkt alsof het iets betekent. De gast snapt er niks van maar voelt alles. Niemand durft als eerste te lachen. De spanning bouwt op. Dan barst de hele tafel los.

***"Riepiepie, riepiepie... mo-mo, mie-mie... woeh."***

— Hendrik Broeze, Vloerartiest

**EFFECT**

Hele tafel lacht tegelijk

**PRINCIPE**

Blijf Altijd Kind

**PROP**

Geen — alleen stem

DE VLOERARTIEST

# Het Props-Arsenaal

*Oud vakmanschap in een moderne setting.*



RADIOOTJE



DRAADMICROFOON



SNOEPKAR



PEPERMOLEN



SNOWIMAG



DRAADHOLEN



FLEUR DE SEL



POLAROIDCAMERA



NOTITIEBOEKJE



SPELDJE



VLANNUST

*“Gastrijheid ziet er moeiteloos uit. Maar achter elk moeiteloos moment zit iemand die rubberen banden heeft gemonteerd op een houten kar.”*

— Hendrik Broeze

BOEK DE VLOERARTIEST

# Klaar voor een onvergetelijke avond?


2 uur • €250


3 uur • €350

4 uur • €450

AANBEVOLEN

5 uur • €550

 vloerartiest.nl

 WhatsApp: 0651517167

*"Ik geef mensen een totaalbeleving die hen raakt, beweegt en verbindt — puur door de kracht van aanwezig en enthousiast zijn."*

— Hendrik Broeze

**Humor • Authenticiteit • Genieten**